



El capitán del Chelsea, John Terry, se lamenta de su resbalón y el posterior penalti fallado en la final de la Champions de 2008 ante el Manchester United en Moscú. Foto: Michael Steele/Efe

Los números del fútbol

'SOCCERNOMICS. ¡EL FÚTBOL ES ASÍ!' SE BASA EN LOS NÚMEROS PARA MOSTRAR EVIDENCIAS DEL BALOMPIÉ QUE PASAN DESAPERCIBIDAS

↳ Un reportaje de J. Arretxe

¿Saben cuál es el país más futbolero? Olvidense de Brasil, de Argentina, de Inglaterra, de España, de Italia, de Alemania o de cualquier otro africano cuyos hinchas asaltan el terreno de juego cuando su selección acaba de ganar el partido. Para saber cuál es el país más futbolero, busquen en el norte de Europa.

Y lean *Soccernomics*. ¡El fútbol es así! Este libro, escrito por el periodista británico Simon Kuper y el economista Stefan Szymanski (Ediciones Urano-Empresa activa, 2010), despeja esa incógnita y otras muchas más. Desde resolver si es bueno para un país acoger un mundial de fútbol y si afecta el fútbol al estado de ánimo de la población, hasta cómo los sistemas políticos y económicos de cada país afectan al futuro de su selección.

Los autores también pisan el verde. Si alguna vez en su vida acaba

como director deportivo de un club, lea el tercer capítulo del libro. De la mano de dos de los mejores ejemplos de transformación en el fútbol contemporáneo (el Nottingham Forest de Brian Clough y Peter Taylor, y el Olympique de Lyon de Jean-Michel Aulas y Bernard Lacombe), Kuper y Szymanski extraen un decálogo para tener éxito en el mercado de fichajes.

Que los entrenadores nuevos tienden a derrochar, que hay nacionalidades de futbolistas sobrevaloradas, que las estrellas de los mundiales y eurocopas también lo están... son varias de esas cuestiones a tener en cuenta. Los autores también plantean aspectos a contemplar si el proceso que va a encarar es el de elegir entrenadores. Aunque a veces se piense que da lo mismo un técnico que otro.

Porque menos aspectos de lo que parecen en el fútbol son casuales. Sin llegar aún a la dependencia de

las estadísticas que presentan otras grandes ligas mundiales –como la NBA de baloncesto, la NFL de fútbol americano o la MLB de béisbol–, la importancia de los números crece poco a poco en el fútbol continental.

Lejos de la NBA, NFL... Los datos en el fútbol

Alejémonos de Gipuzkoa. "Los penaltis son una lotería" es la frase que se repite en las retransmisiones, sobre todo entre marzo y junio. Kuper y Szymanski, de la mano del profesor de la London School of Economics Ignacio Palacios-Huerta, desmontaron parte de esa azarosa afirmación.

En su estudio de 2003, *Professionals Play Minimax*, Palacios-Huerta analizó 1.400 disparos desde los once metros. Quien lanza el primer penal –este factor, sí, decidido por sorteo– se lleva la tanga el 60% de las veces. Más aún: analizado Cris-

FICHA LIBRO



¡El fútbol es así!
(Soccernomics)

Una explicación inteligente sobre los ratios y estadísticas del deporte.

SIMON KUPER
STEFAN SZYMANSKI

'Soccernomics. ¡El fútbol es así!'
Autores: Simon Kuper y Stefan Szymanski
Ediciones Urano-Empresa activa,
414 páginas

tiano Ronaldo, el 85% de las veces en las que hacía *paradinha*, el balón iba luego a la derecha del portero. Y con esa información que el profesor facilitó a Avram Grant, pero nunca es definitiva (la voluntad del lanzador puede decidir cambiar a última hora), el guardameta del Chelsea Petr Cech detuvo aquel balón al portugués en la final de la Champions en Moscú en 2008.

Otro ejemplo. A comienzos de este año, la revista *Wired* recogió cómo hace varias temporadas el Manchester City encadenó 22 par-

tidos sin hacer medio gol desde la esquina. Algo pasaba. El departamento de análisis de datos –sí, uno específico– que dirigía Simon Wilsson recopiló, se fijó y estudió cómo se marcaron 400 goles desde el córner. Un dato: el 75% de ellos lo hacían de manera que el balón se cerraba hacia la portería. En la siguiente temporada, trabajada la solución en el campo de entrenamiento, el equipo *citizen* arrancó con nueve goles de córner en doce partidos.

Son datos abundantes y fríos. A leerlos, mirarlos y analizarlos, en búsqueda de esa fórmula del éxito, desde las pequeñas jugadas hasta qué países tienen las condiciones óptimas para ser los países dominadores del fútbol mundial en las próximas décadas, se pusieron hace cinco años Kuper y Szymanski.

Claro que no existe la combinación infalible, pero *Soccernomics*. ¡El fútbol es así! evidencia que quien recopila y analiza datos para después extraer conclusiones empieza a tener una ventaja competitiva respecto a quien no lo hace. Basta leer el libro, rico en datos y en referencias a estudios, análisis e investigaciones, para descubrir que el fútbol es menos casual y azaroso de lo que muchas veces nos pensamos. O basta leerlo para descubrir que el país más futbolero teniendo en cuenta el número de practicantes, de asistencia a sus estadios y de telespectadores es esa Noruega con fuertes ligazones con la Premier League. ●